

JOURNEE REGIONALE DES COMMISSIONS

SAMEDI 24 NOVEMBRE BOURG SIEGE CLUB DOYEN

Après le traditionnel café/croissant d'accueil, la journée a débutée par un rappel du programme de celle-ci puis par une vidéo projection du message de notre Président International Mahendra AMARASURIYA "Challenge to change", sachant les valeurs du Lions qui restent et resteront toujours actuelles, message d'une importance capitale puisqu'il appelle – suivant en cela ses prédécesseurs- à une révision de nos comportements en combattant notre routine mentale et attentiste pour une nécessaire évolution de notre fonctionnement.

Nous avons 4 thèmes à débattre :

- » •Effectif
- » •Culture
- » •Communication
- » •Environnement

EFFECTIFS : C'est évidemment le thème des effectifs et recrutement qui a suscité le plus de débat.

Après le constat d'une diminution progressive du nombre de membres par club et d'une prise de conscience que cela ne doit pas être inexorable, chacun s'accorde pour affirmer :

- que le recrutement est l'affaire de chaque membre et non pas uniquement celui du Responsable des Effectifs ou du Président du Club

- que le Responsable des Effectifs doit avoir un temps de parole à chaque réunion statutaire et intervenir dans un message empli d'urbanité mais de manière rigoureuse et vigoureuse pour rappeler les devoirs et obligations de chacun en matière d'évolution des effectifs du club

- malgré tout la notion de cooptation et de parrainage car malgré l'évolution sociétale qui pourrait apporter d'autres formes de "recrutement", c'est dans notre entourage que nous pouvons et devons affirmer les valeurs du Lionisme.

- le rôle du parrain et du Chef de protocole mais aussi de chacun des membres dans l'optique de l'accueil du nouveau membre pour lui montrer les facettes du Lionisme

- qu'il faut donner envie de devenir Lion par des actions locales bien orchestrées et portées à la connaissance du grand public

- que le club doit être leader (Rallye Emploi...) dans les actions et manifestations pour être visible plutôt que suiveur (Téléthon)

- qu'il faut éventuellement envisager une remise des dons par zone plutôt que par club pour montrer la vitalité de nos clubs tous réunis, avec un rappel du montant des dons cumulés depuis l'origine de l'action concernée

- qu'il est possible d'effectuer un prélèvement automatique des cotisations pour les membres

- que la mixité n'est pas un choix des membres mais une évidence à brève échéance dont les clubs ne pourront plus faire l'économie. Notre mouvement est mixte.

- le groupe émet l'idée de faire effectuer une enquête de notoriété au niveau national (si elle n'existe pas déjà) sur la perception de notre mouvement et nos actions afin d'en tirer des enseignements pour s'adapter aux réalités sociales et économiques et par là revoir nos modes de recrutement.

CULTURE : c'est un domaine apprécié mais qui ne suscite pas un fol engouement. Il en ressort :

- que l'on se fait plaisir entre nous notamment lors des congrès avec les expos et les votes,

- que beaucoup de clubs ont une action culturelle importante (Saint Bernard / Trévoux / Val d'Azergues / ...)

- que les manifestations culturelles doivent s'ouvrir au public (L'Orangerie de Lyon en est un bon exemple) mais avec une communication Lions incitative dans sa démarche humaniste.

COMMUNICATION : c'est un champ vaste qui demande d'être abordé avec circonspection pour bien communiquer les valeurs du Lionisme. Le groupe apprécie :

- la qualité du nouveau "Guide du Lionisme" et propose que chaque Lion se doit d'en posséder un exemplaire pour le lire et s'en imprégner

- que le "Guide du Lionisme" soit dorénavant inclus dans le kit d'intronisation du nouveau membre,
- que chacun ait et diffuse son adresse électronique pour agir plus rapidement et surtout à moindre frais,

- que la communication soit confiée à un professionnel connaissant parfaitement les arcanes de ce métier avec le risque de "l'engourdissement" dudit professionnel donc vigilance,

- de nouer de bonnes relations avec les journalistes locaux et régionaux,

- que le District Multiple soit plus offensif dans sa communication nationale grand public dans la présentation des actions et manifestations, en accentuant le "don de soi" et l'humanisme de notre organisation trop peu connu du public hors Lions,

- la tenue d'un "press book" peut être un atout pour la présentation d'articles lors de manifestations,

- la présence d'un "communicant" lors d'un CCZ qui saura nous expliquer comment intervenir auprès des journalistes et qui rédigera pour l'exemple un chapitre du CCZ

Le mieux est semble t'il réalisé par nos amis du club de Villages Beaujolais qui ont obtenus une pleine page dans le bulletin municipal distribué sur toute la commune.

Le District 103 CS est maintenant pourvu au niveau communication avec Laurence BARCET BRETON (LYON EUROPE) Correspondante de la Revue Nationale et Rédactrice en Chef du Journal du District : 09 54 68 59 78 / 06 03 81 19 94 lbretou@free.fr à qui chacun peut transmettre des articles. Par ailleurs Yves GAMBIN responsable communication du District nous tient régulièrement informé et s'active énormément pour soutenir l'action des correspondants Communication de chaque club.

ENVIRONNEMENT : c'est un sujet passionnant mais dont les actions sont "mieux faites par les autres que par moi", voilà le thème brièvement résumé. Mais des pistes sont lancées :

- créer une Journée Régionale de l'Environnement en participant à la Journée Nationale de l'Environnement dont la date sera prochainement publiée. Une organisation pourra se mettre en place (autorisations nécessaires, horaire déchetteries, bennes à louer, assurances...)

- Marie-Jo LEVILLAIN (Oyonnax Secili) déléguée Environnement pour sa zone déplore le peu d'actions menées et garde espoir malgré son impatience face au manque de projets.

- nettoyage du lierre, de sentiers, de rivières sont envisagées en rapport des associations locales, (pêche, chasse, nature...) Il est nécessaire de s'appuyer sur les compétences existantes pour éviter toute déconvenue suite à un accident ou autres difficultés.

En conclusion, grâce à vous tous, il s'est dégagé de cette journée une forte volonté de continuer à porter les valeurs du Lions International dans un grand esprit de générosité.

Une ambiance chaleureuse soutenue par un déjeuner de circonstance avec apéritifs de vin de noix ou de merises sauvages ainsi que Beaujolais nouveau et Saint Véran a contribué à ces échanges fructueux.